

IDWEEK

DISEÑO INDUSTRIAL EN EL SALVADOR



**DISEÑO INDUSTRIAL
Y DE PRODUCTOS**
UNIVERSIDAD DON BOSCO

APOYO

Lic. Elvira Jaramillo

EQUIPO RESPONSABLE

Roberto Juárez, Leonel Monterrosa, Claudia Alas, Melissa Orantes, Katia Salamanca y José Chacón.

OBJETIVO GENERAL

Integrar activamente a los futuros diseñadores industriales de la Universidad Don Bosco de El Salvador en la cultura del diseño de producto salvadoreño.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar la carrera de diseño industrial
- Fomentar la cultura del diseño en El Salvador.
- Motivar a los diseñadores industriales a tomar un rol activo en la sociedad.
- Dar a conocer las herramientas necesarias para emprender por medio del diseño.
- Crear el nexo entre diseñadores y empresas con servicios o productos útiles para los diseñadores.
- Motivar con el ejemplo de casos de éxito salvadoreños.

La licenciatura de Diseño Industrial y de Producto de la Universidad Don Bosco tiene un potencial enorme en el mercado salvadoreño. Como estudiantes y futuros profesionales de dicho rubro, nos vemos ante la necesidad de dar a conocer y posicionar la carrera, para que así logremos una mejor inserción profesional a futuro. Es una carrera emergente que cada año un aumento de nuevos ingresos.

En conmemoración del día mundial del diseño industrial, instituido el 29 de junio por ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) se ha decidido organizar el ID WEEK para promover dicha carrera. Una línea conductora que une diferentes dinámicas, crea el proceso activador del emprendimiento en los diseñadores industriales. Diversas aplicaciones del diseño industrial se abordarán en un proceso que abarca generación de ideas, materiales, herramientas y servicios de producción, medios de venta, comercialización de diseño y casos de éxito.

Por medio de éste proceso buscamos activar a los diseñadores industriales de la Universidad Don Bosco a participar y fomentar la cultura del diseño en El Salvador, para que a largo plazo se logre posicionar el diseño salvadoreño tanto nacional como internacionalmente.

PROGRAMACIÓN

*AÚN SUJETA A CAMBIOS

JUNIO

25-28

MARTES A VIERNES

EXHIBICIÓN

Trabajos de alumnos

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA-LA CASA TOMADA

Exponentes: Alumnos de diseño industrial UDB.

La exhibición incluirá trabajos de alumnos que cursen diferentes años del pensum de la carrera de Lic. Diseño industrial y de producto y de ex-alumnos que ya hayan egresado. Exhibir en La Casa Tomada del Centro Cultural de España colocaría la muestra al centro de la cultura de diseño del país. Los amantes, aficionados y diseñadores se mantienen al tanto de las actividades que promueve esta institución que apoya mucho el desarrollo local y el diseño salvadoreño. Es una ventana para darse a conocer y posicionarse.

JUNIO

26

MIÉRCOLES

CONVERSATORIO INAUGURAL

El diseño salvadoreño

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA / 7:00 PM

Moderador: Por definir.

Invitados: Harry Washington, Sara Hernández, Eugenio Menjívar y Emma Schonenberg, José Roberto Paredes y CROMA.

+ INAUGURACIÓN EXHIBICIÓN /

Para darle inauguración formal el evento, es importante situarnos primero en la realidad del diseño en el país. Un conversatorio dónde personalidades que están posicionando el diseño de producto hecho en El Salvador en el extranjero. Conocer sus opiniones y aspiraciones nos servirá conocer y entender lo que se ha hecho, lo que se está haciendo y lo que se quiere hacer a futuro; para así nosotros integrarnos en ese movimiento.

Se aprovecharía la ocasión para invitar a los siguientes eventos del año como la pasarela y la presentación de portafolio (con previa coordinación de dichas clases).

IDWEEK

DISEÑO INDUSTRIAL EN EL SALVADOR

JUNIO
27
JUEVES

CHARLA

Diseño de moda salvadoreño

UNIVERSIDAD DON BOSCO, MAGNA C / 8:00 AM-8:45 AM

Exponente: Sara Hernández

CHARLA

Diseño de superficies

UNIVERSIDAD DON BOSCO, MAGNA C / 9:00 AM- 12:00

Exponente: Emma Schonenberg

Cómo diseñadores industriales, abordamos muchos rubros dentro del diseño, el textil es uno de ellos. Para ello hemos contactado a Sarah Hernández, diseñadora de modas salvadoreña que estudió en el Instituto Marangoni en Italia. Dentro de sus logros ha sido haber diseñado el uniforme de los atletas olímpicos de las últimas competencias y con ellos haber recibido buenos comentarios de parte de críticos internacionales de renombre como los de la cadena de televisión E! . Emma Schonenberg, también salvadoreña, se ha especializado en el diseño de superficies para la moda. Ha recolectado inspiración de varias partes del mundo y ha logrado posicionar sus diseños en el mundo de la moda de Nueva York. Ambas salvadoreñas llevan el diseño salvadoreño a un alto nivel, digno de la atención internacional y se han convertido en modelos a seguir.

VIDEOCONFERENCIAS

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA- SALA DE AUDIOVISUALES

2:00 PM- 5:00 PM

+Design thinking

Exponente: Brodmann52 /Puebla, Mx.

Brodmann52 es una empresa fundada por Marco Rivera, diseñador industrial graduado del Tecnológico de Monterrey. Ellos aplican el pensamiento creativo que se utiliza a la hora de diseñar pero para resolver problemas de otros rubros como los negocios. Nos servirá para conocer acerca del tema del Design Thinking que aun es poco sonado en El Salvador en comparación de otros países.

+El rol del diseñador en la sociedad

Exponente: Plataforma Local /Puebla, Mx.

Plataforma Local es proyecto de diseñadores industriales que busca vincular en México a los diseñadores con los productores y los vendedores. Dándonos un enfoque del rol que tiene que jugar el diseñador dentro de la sociedad y al mismo tiempo una perspectiva de la cultura del diseño mexicano, que se está desarrollando mucho y puede replicarse por El Salvador.

+De estudiante a profesional emprendedor

Exponente: Jorge Diego Etienne /Monterrey, Mx.

Jorge Dlego Étienne es diseñador industrial mexicano graduado del Tecnológico de Monterrey que forma parte de un grupo diseñadores jóvenes mexicanos que han ido emergiendo y formando la cara del diseño mexicano. Es interesante conocer los pasos que siguió para emprender y vender sus productos en diferentes países y tener su propio estudio dónde trabaja con grandes marcas.

IDWEEK
DISEÑO INDUSTRIAL EN EL SALVADOR

JUNIO
28
VIERNES

PLAZA DE DISEÑO

Emprendimiento DI- UDB + Empresa Privada

UNIVERSIDAD DON BOSCO, AULA MAGNA C / 8:00 AM- 12:00

Una exhibición de las iniciativas emprendedoras de los alumnos de Diseño Industrial y de las diferentes empresas con servicios que nos puedan ayudar a emprender por medio del diseño. Por ejemplo empresas con servicio de corte CNC nos puede servir para prototipos de nuestros proyectos tanto universitarios como de emprendimiento. Ésta conexión entre empresa y estudiantes, crea el nexo para los futuros profesionales del diseño con el mercado.

CHARLAS

Emprendimientos DI- UDB

UNIVERSIDAD DON BOSCO, MAGNA C

+Aplicaciones de la serigrafía en productos

9:00-9:45 | Disprint- César Najarro

+Emprendiendo en la moda

10:00-10:45 | DUAL y XACON

+A DEFINIR

11:00-11:45 | A DEFINIR

Para motivar a emprender por medio del diseño, qué mejor que el ejemplo de compañeros que ya están haciendo negocios gracias a sus capacidades creativas. Charlas dónde se cuenten las experiencias, retos, logros y fracasos, para invitar a seguir esos casos y emprender de igual manera.

CHARLAS

Comercialización del diseño

LA CASA TOMADA / 1:30 PM- 4:45 PM

Exponentes:Markamoderna

The Carrot Concept

The Factory

CROMA

Para poder emprender por medio del diseño, se presentan las diferentes iniciativas que buscan comercializar sus diseños y al mismo conectar estas empresas con los diseñadores. Markamoderna busca ser distribuidor de diseño salvadoreño en el extranjero, actualmente venden a través de Amazon.com. The Carrot Concept y The Factory son dos tiendas de productos de diseñador que quiere promover el diseño local. CROMA es la asociación de diseñadores que fomenta la producción de diseño y de concursos.

JUNIO
29
SÁBADO

CHARLA- TALLER

FAB LAB

POP DISPLAYS / 8:30 PM- 4:00PM

Exponente: PROYECTO 10-4

Es un taller donde se exploran procesos innovadores de diseño y fabricación digital de Productos y objetos con valor agregado. La iniciativa FAB LAB (Laboratorio de Fabricación) nace en el MIT de Estados Unidos, y busca acerca a los diseñadores a la producción digital. Para este taller tenemos el apoyo de POP Displays, que trabajan con diversas máquinas cómo una de corte CNC 3D, termoformadoras, etc. Ellos nos apoyan con el espacio, maquinaria y material para desarrollar prototipos rápidos al final del taller.

JUNIO
30
DOMINGO

EXHIBICIÓN

Vive la cultura MUNA

MUNA / 1:30 PM- 4:00PM

Exponentes: Alumnos de diseño industrial UDB.

Para posicionar aún más la carrera, se exhiben trabajos dentro del marco de Vive la Cultura de la Secretaría de la Cultura de la Presidencia de El Salvador. Nos acercará más al pueblo salvadoreño y dar a conocer la profesión.

APOYO

Centro Cultural de España _____	Espacio
La Casa Tomada _____	Espacio
Proyecto 10-4 / FAB LAB _____	Charla-Taller
POP Displays _____	Espacio, maquinaria y material
CROMA _____	Exponentes
Eugenio Menjivar _____	Charla
Brodmann52 (MX) _____	Charla
Plataforma Local (MX) _____	Charla y promoción
Jorge Diego Etienne (MX) _____	Charla
The Carrot Concept _____	Comercialización de diseño
Marka Moderna _____	Comercialización de diseño
The Factory _____	Comercialización de diseño

APOYO UDB

Para llevar a cabo este proyecto, requerimos del apoyo de nuestra universidad para poder influir de manera positiva en su alumnado de Diseño Industrial. Es por eso que pedimos el apoyo en los siguientes puntos:

- Promoción y publicación del evento (sitio web de la Universidad y a través de la EDGI)
- Prestar aulas disponibles, sillas, mesas, cañón y pantalla
- Colaborar con la atención de los exponentes (Agua, refrigerio, diploma de asistencia)
- Presencia en los eventos (banners, material publicitario de la carrera, etc)

COLABORADORES

SARA HERNÁNDEZ

Estudió Diseño de Moda en el instituto Marangoni de Italia, actualmente está sacando una maestría en Mercadeo en ISEADE-FEPADE.

A nivel profesional ha trabajado para las siguientes marcas:

- Wilson /Creative director, fashion designer 2011-2013
- SaraHdz / Owner-Creative Director 2012 hasta la fecha
- Orphan Kisses Inc. / Creative Director 2013 hasta la fecha

Carrera:

Sara Hernández ha sido una de las impulsadoras del evento de moda mas importante del país, KLDSCP por el museo MARTE, siendo parte de la organización las 4 ediciones del evento. Además presentó 3 colecciones en dicho evento marcando tendencia en el país.

En el 2012 diseñó los uniformes para los representantes de El Salvador en los juegos Olímpicos Londres 2012. Colocó al país en la mirada del mundo a nivel de moda obteniendo comentarios excelentes de parte de "Fashion Police" E! a comparación de otros países como Alemania y Holanda, y compitiendo contra diseñadores de renombre.

2013 ha sido un año de colaboraciones para la diseñadora, trabajando junto a personalidades como Salvador Llorca para el evento BLACK & WHITE en el MUNA. Así como también presentó su colección para KLDSCP 2013 con Orphan Kisses Inc. junto a Emma Schonenberg (diseñadora de superficies)



COLABORADORES

EMMA SCHONENBERG

Diseñadora de gráfica especializada en el diseño de superficie con una carrera de renombre internacionalmente.

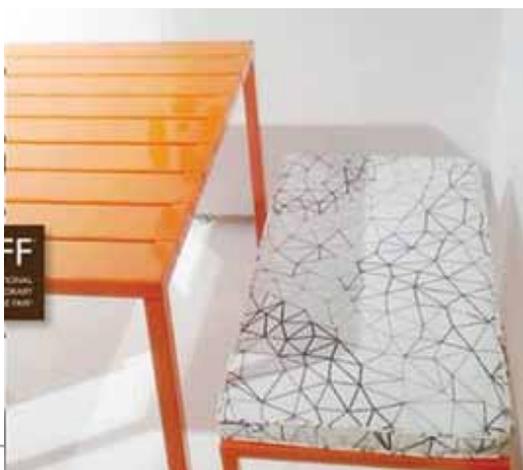
☑ Ha trabajado para diferentes marcas como Markamoderna, Robert Graham, recientemente junto a Sara Hernández para Orphan Kisses Inc.

Actualmente es jurado internacional Bienal de Diseño Contempo.

☑ Ha ganado diversos premios internacionalmente como Top 10 Print Ideas for 2012 e Ingenio 2007 Categoría de Diseño digital



Emma Schonenberg for Parke & Roneri Spring 2013



COLABORADORES

HARRY WASHINGTON

Claudia y Harry Washington es un estudio de diseño de mobiliario y espacio fundado por una pareja salvadoreña Claudia Vasquez Washington y Harry Washington. Su proceso creativo se basa en su propia filosofía de diseño que tiene la intención de conectar a la gente con su propia naturaleza humana y la esencia que hace que sean auténticamente feliz.

Claudia y Harry se reunieron en 2001 al mismo tiempo obtuvieron su licenciatura en arquitectura de interiores en la Universidad Dr. José Matías Delgado en El Salvador. En 2004, ampliaron sus estudios en diseño de mobiliario en el Instituto Europeo de Diseño de Milán. Después de su regreso a El Salvador, comenzaron a experimentar con la estética industrial a través del uso de técnicas artesanales y mano de obra local. Como resultado de ello, desarrollaron su propio proceso único, alimentado principalmente por una profunda pasión de llevar al máximo los limitados recursos disponibles. Su creatividad, flexibilidad e ingenio los definen, ya que son capaces de proporcionar soluciones eficaces a los grandes retos en condiciones restringidas. En la creación de sus espacios interiores, tanto residenciales como comerciales, sus proyectos suelen tomar en consideración un enfoque integral, que incluya el diseño de los muebles, lámparas, e incluso productos si es necesario.

Su incursión en el ámbito del diseño internacional comenzó después de un encuentro con Jerry Helling, presidente de Bernhardt Design, en ICFF en 2008. Un año después, Bernhardt lanzó la colección del sofá Calibra, como parte de su 2009 Global Edition. Finalmente, Claudia y Harry Washington diseñaron las mesas Curio (2010), el Presidente Ven (2011) y las mesas HINT (2012) como parte de la colección para Bernhardt Design.

En 2010, se les asignó la creación de las tiendas de concepto de Hush Puppies y Steve Madden en Centroamérica y Panamá. Otros clientes de diseño de interiores incluyen Sony, The North Face, y Nine West, así como diversos proyectos con marcas minoristas y organizaciones locales.

Claudia y Harry disfrutan de su oportunidad de retribuir a la comunidad de diseño salvadoreño como profesores de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Han sido invitados para impartir varios seminarios y conferencias para estudiantes y profesionales en el campo del diseño y el espíritu empresarial.

Sus diseños han sido expuestos en museos y centros culturales, y su colección de la casa ahora se venden en diversos galerías de diseño / arte de América del Sur y Central. Su trabajo ha ganado varios premios y reconocimientos, incluyendo el Premio de Diseño Interior Revista BOY (por las mesas Curio), el Ateneo Good Design Award Chicago y NeoCon Gold Award. Sus publicaciones más importantes son Wallpaper, The New York Times, Metropolis, Domus, Case da Abitare y monóculo.

CLAUDIA
& HARRY
WASHINGTON

IDWEEK
DISEÑO INDUSTRIAL EN EL SALVADOR

HARRY WASHINGTON



14 **INDUSTRIE Sika Kunkler y Basso - 2002** - Diseño del Sika Kunkler y Basso, diseñados por Harry Washington.



Sika Kunkler - Diseño del Sika Kunkler y Basso.



15

16 **Bernhardt Design** - 2007 - Diseño del Bernhardt Design, diseñados por Harry Washington.

Sobresalientes en el mundo del diseño de interiores y mobiliario, Bernhardt Design es una de las compañías más importantes del mundo en el diseño de interiores. Bernhardt Design es una de las compañías más importantes del mundo en el diseño de interiores y mobiliario.

Sobresaliente Design - 2007 - Diseño del Bernhardt Design, diseñados por Harry Washington. Bernhardt Design es una de las compañías más importantes del mundo en el diseño de interiores y mobiliario. Bernhardt Design es una de las compañías más importantes del mundo en el diseño de interiores y mobiliario.



BERNHARDT DESIGN

17 **INDUSTRIE Sika Kunkler y Basso - 2002** - Diseño del Sika Kunkler y Basso, diseñados por Harry Washington.



18

COLABORADORES

HARRY WASHINGTON



COLABORADORES



CROMA

Entidad privada sin fines de lucro que nace en 1997. A partir del 2013 adopta nueva administración y desarrollo de proyectos que contribuyen a la innovación y exportación de productos y servicios de diseñadores salvadoreños.

Objetivos de CROMA:

- Fortalecer y promover el gremio de diseñadores.
- Desarrollar proyectos que fomenten el interés por el diseño en El Salvador
- Fomentar las relaciones y el trabajo del diseñador en el exterior
- Realizar y apoyar exposiciones permanentes o eventuales de diseñadores
- Establecer acuerdos de cooperación
- Proyectar el trabajo del diseñador a nivel nacional e internacional



BRODMANN52

Fundada por un diseñador industrial salvadoreño Marco Rivera, graduado del Tecnológico de Monterrey. Actualmente realiza maestría en innovación de negocios.

Fomenta el Design Thinking que busca solventar problemas por medio del pensamiento creativo.



JORGE DIEGO ETIENNE

Es un apasionado diseñador industrial mexicano con una perspectiva global del diseño. A realizado cursos en reconocidas escuelas de diseño como Central Saint Martins de Londres, Domus Academy de Milán y Parsons the New School for Design en Nueva York. En el 2008 realizó una estancia en el estudio Feiz Design Studio de Amsterdam. Obtuvo el título de Licenciado en Diseño Industrial por el Tec de Monterrey en el 2009 y durante el 2011 participo en una estancia en Kyoto, Japón participando en el programa “Modern design and traditional craftsmanship” organizado por el Conacyt de México y el Japan International Cooperation Agency (JICA).

Jorge Diego a trabajado en una gran variedad de proyectos para compañías como:

- Tupperware Brands México
- Ediciones Jalapa en México DF
- Producir y comercializar su diseño Choose your Bullets en tiendas alrededor del mundo.
- Dirección creativa de la empresa de mobiliario de oficina Ofimodul
- Colabora con otras empresas y proyectos en Monterrey como Casa Bosques y Savvy Studio.
- Su trabajo ha sido incluido en importantes publicaciones nacionales e internacionales y en exhibiciones como “Fabrica Mexicana” en el Museo de Arte Moderno de Mexico DF y la feria de arte contemporáneo Zona Maco.





COLABORADORES

Eugenio Menjivar

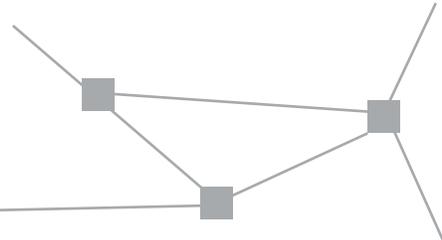
EUGENIO MENJIVAR

Nació en 1979 en El Salvador de padres salvadoreños. Eugenio descubrió, a una temprana edad, su pasión por el diseño al observar a su padre hacer trabajos de carpintería. Obtuvo una Licenciatura en Diseño Ambiental de la Universidad Dr. José Matías Delgado en San Salvador. Pagó sus estudios realizando trabajos varios y estas prácticas sumaron a su pasión por el diseño. Toda esta experiencia le enseñó que las restricciones financieras no eran limitante para producir obras medioambientales creativas que marcaran la diferencia. Trabajó dos años como consultor de diseño para la ONG, Aid to Artisans, del Departamento de Ayuda Internacional de los Estados Unidos. Durante este tiempo, se concientizó que uno de los problemas principales con la producción del diseño salvadoreño, la falta de materia prima, podía solventarse utilizando una de las fuentes de problemas principales del país, la basura. Se independizó para seguir su visión y poder enfocarse en sus diseños. Comparte sus creencias como docente de diseño con iluminación. Fue seleccionado como uno de cinco diseñadores para representar a El Salvador en el International Contemporary Furniture Fair 2008 (ICFF) de Nueva York, USA. Ha participado como diseñador invitado del British European Design Group (BEDG) desde mayo del 2008, con el que ha exhibido en 100% Futures, 100% Design 2008 en Londres, Inglaterra; IMM Cologne International Furnishings Fair 2008 en Colonia, Alemania y en International Contemporary Furniture Fair 2009 y 2010 de Nueva York, USA. .

<http://eugeniomenjivar.com/downloads/EugenioMenjivar.pdf>



COLABORADORES



FAB LAB

La iniciativa de implementación del primer laboratorio de fabricación digital en El Salvador, permitirá dinamizar el Ecosistema de Innovación Socio-tecnológico en el país, partiendo en la ciudad de San Salvador. Una serie de eventos de código abierto, donde se exploran procesos innovadores de diseño y fabricación digital de Productos y objetos con valor agregado.

Misión

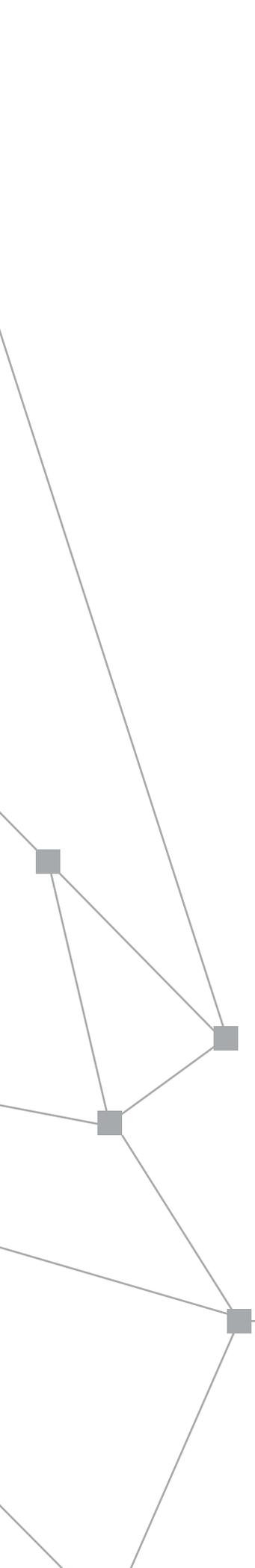
Establecer nuevos caminos en torno al diseño y fabricación digital, que promuevan el trabajo colaborativo y transdisciplinar en El Salvador, como parte integral de la implementación del Fablab San Salvador; dinamizando el sector productivo y vinculando a la academia en dicho proceso.

Open Sessions nace como un programa de experimentación de procesos de diseño y fabricación de productos basados en la fabricación digital. Todo ello como parte de la implementación de Fablab San Salvador, el primer laboratorio de Fabricación Digital de El Salvador.

La filosofía Open y el código abierto son los pilares fundamentales de esta plataforma cuyo propósito es la democratización de la tecnología y la Innovación, hacia procesos de vanguardia en el diseño y la fabricación; utilizando la fabricación digital como soporte para dichos derroteros.

Estas sesiones abiertas van desde conferencias, cursos y talleres; hasta eventos de corta duración relacionados al diseño y la fabricación digital con alto contenido innovador en la elaboración de prototipos y productos realizados en conjunto con el sector público y privado. Una de sus principales características es la experimentación digital, pero también material de dichos procesos innovativos.





PRODUCTOS DI UDB

MUESTRA DE PRODUCTOS REALIZADOS POR ALUMNOS DE DISEÑO INDUSTRIAL QUE DETERMINAN LA CALIDAD A EXHIBIRSE DURANTE EL EVENTO.



MATERIAL:
Impresión 3D

PRODUCTO:
Diseño de Reproductor
de música portátil y Radio

DISEÑADORES:
Cristian Hernández
Isis Cea
Eugenia Cortéz
Maria Elisa Peña

MATERIAL:
Madera y Acero inoxidable

PRODUCTO:
Herramienta para cortar
maíz

DISEÑADOR:
Javier Dubón



MATERIAL:
Cuerina

PRODUCTO:
Diseño de Botas

DISEÑADOR:
Katya Salamanca

MATERIAL:
Madera

PRODUCTO:
Juego de Comedor

DISEÑADOR:
Coco Dárdano



MATERIAL:
Madera

PRODUCTO:
Repisa

DISEÑADOR:
Denise Soriano



MATERIAL:
Tubo de aluminio

PRODUCTO:
Sillon separador de espacios

DISEÑADORES:
Danny García
Eliseo Quintanilla



MATERIAL:
Madera y Cerámica

PRODUCTO:
Salero y Pimentero

DISEÑADOR:
Elizabeth Rodríguez



MATERIAL:
Cuero

PRODUCTO:
Silla pequeña

DISEÑADOR:
Silvia Cuellar



MATERIAL:
Telas

PRODUCTO:
Vestuario

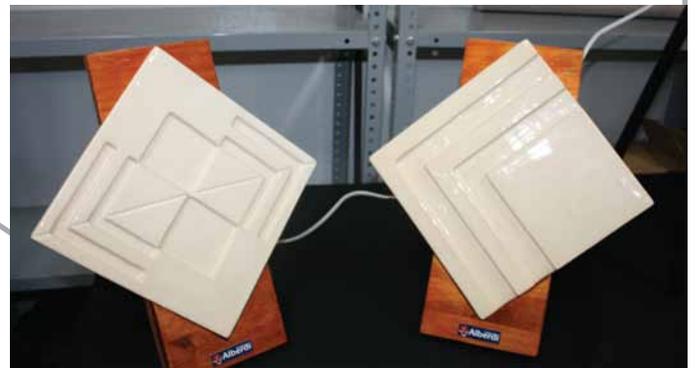
DISEÑADOR:
Leonel Monterrosa



MATERIAL:
Madera y Vidrio

PRODUCTO:
Mesa modular

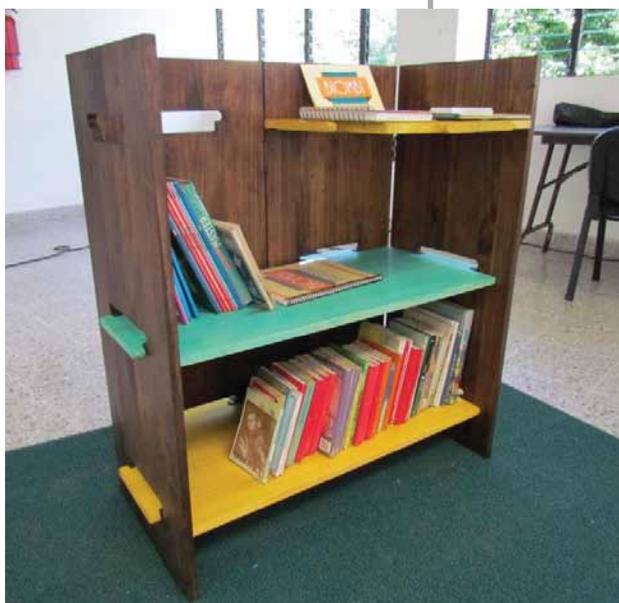
DISEÑADORES:
Sara Cea
José Vaquerano



MATERIAL:
Cerámica

PRODUCTO:
Molduras decorativas

DISEÑADOR:
Elissa Moreno



MATERIAL:
Madera

PRODUCTO:
Librera infantil modular

DISEÑADORES:
Roberto Juárez
Leonel monterrosa
Silvia Cuéllar
Deborah Magaña
Mariela Arévalo
Cristian Hernández



MATERIAL:
Hierro y Cuerina

PRODUCTO:
Silla hecha de una
bicicleta

DISEÑADOR:
Mariella Arévalo



MATERIAL:
Cerámica

PRODUCTO:
Luminaria

DISEÑADOR:
Roberto Aguiluz



MATERIAL:
Madera y Cuerina

PRODUCTO:
Sillon comoda

DISEÑADOR:
Claudia Alas



MATERIAL:
Cerámica e Impresión
3D

PRODUCTO:
Audifonos de Diadema

DISEÑADOR:
Javier