

El costo de la publicidad

A continuación, el detalle de los artículos promocionales comprado por la Secretaría de la Juventud para la Cumbre Iberoamericana

		Empresa 1				Empresa 2		Empresa 3		Empresa 4	
		Compras SNJ		Cotización 01		Cotización 02		Cotización 03		Cotización 04	
Artículos	Cantidad	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total	Unidad	Total
Pulseras	35000.0										
Pañoletas	35000.0		\$ 85,750.00	\$0.35	\$13,842.50						
Flyers	50000.0	\$ 0.65	\$ 32,500.00			\$0.06	\$3,499.61	\$0.014	\$791.00		
Folders	30000.0	\$ 1.15	\$ 34,500.00			\$0.31	\$10,499.85	\$0.15	\$5,085.00		
Banderas	66000.0	\$ 0.60	\$ 39,600.00								
Lapiceros	35000.0	\$ 1.00	\$ 35,000.00	\$0.25	\$9,887.50					\$0.33	\$13,051.50
Squeeze	35000.0	\$ 1.25	\$ 43,750.00	\$0.65	\$25,707.50					\$0.80	\$31,640.00
Libretas	30000.0	\$ 0.60	\$ 18,000.00	\$0.45	\$15,255.00	\$0.44	\$14,999.73				
Banners	300.0	\$ 19.50	\$ 5,850.00								
Brochure	35000.0	\$ 0.95	\$ 33,250.00			\$0.11	\$4,515.03	\$0.039	\$1,542.45		
Camisetas	10000.0	\$ 7.50	\$ 75,000.00								
		Total	\$ 403,200.00								

(*) No se especifican montos indiviudales

Cotización de Squeeze (Dos compañías)

Artículos	10000.0	15000.0	20000.0	25000.0	100000.0
Publicidad 1	\$1.00	\$0.92	\$0.86	\$0.78	\$0.78
Publicidad 2	\$0.93	\$0.86	\$0.86	\$0.86	